

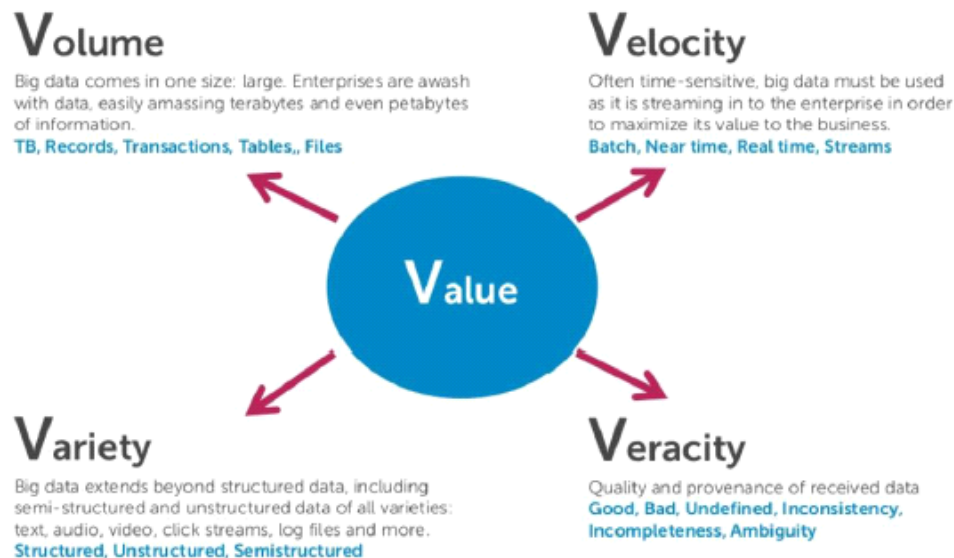
# Aktuální témata podnikového IT – bigdata, social, mobile, analytics.

Thursday, May 30, 2013 8:14 AM

## Bigdata

- Např. Twitter (12TB tweetů) nebo Monitoring telefonních hovorů v Číně
- Dat je moc, nelze udělat globální dotaz
- Nejde analyzovat všechna data
- Analýzu nelze provést v reálném nebo rozumném čase

## ▶ Big data – what does it mean?



### Volume

- Dat je mnoho a jejich zpracování trvá příliš dlouho

### Velocity

- Obrovské množství dat je potřeba analyzovat v krátkém čase

### Variety

- Data mají různou strukturu a jsou nestructurovaná: video, senzorická data, text...

### Veracity

- Problematická důvěra v data

### Využití Big Data

- Marketing
- Social network
- Analýza
- Skladování (dlouhodobé)

### NoSQL databáze

- Obecný název pro řadu databázových aplikací zaměřených na vysoký výkon a škálovatelnost pro zpracování velikých objemů dat
- Jednoduché použití
- Horizontální škálování
- Hlavní kategorie:
  1. Key-value
  2. Columns
  3. Graph
  4. Document
- noSQL databáze pracují na odlišném principu než RDBMS – např. agregace dat do

dokumentů pomocí JSON (Java Script Object Notation)

- škálování standardních databází má své limity, noSQL databáze škálují jako skutečný distribuovaný systém
- wide column store – Hadoop
- document store – MongoDB, Couchbase...
- key-value – Berkeley DB

ACID

- Atomicity, Consistency, Isolation, Durability

## Social

POZN. Viz Social Business???

Trend Web 2.0...

Social Business využívá principy sociálních médií aby interně zlepšil organizaci (podnik) tak, aby byla více čiperná, průhledná a zapojená (nimble, transparent, engaged). Organizace, která implementuje moderní technologie (web 2.0) společně s organizačními, kulturními a procesními změnami, aby zvýšila svůj výkon a propojení s globálním ekonomickým prostředím.

Sociální podnik

- Hlubší vztahy se zákazníky, zaměstnanci, partnerni, dodavateli
- Větší organizační transparentnost a agilitu
- Větší produktivitu a spokojenost zaměstnanců
- Větší zapojení a zpětnou vazbu od zákazníků
- Zrychlené inovace
- **KOMPETITIVNÍ VÝHODU**

Social business

- Naslouchání trhu, hledání advokátů (marketing, péče o zákazníky)
- Social je součástí procesů, propojení uvnitř i vně podniku (vývoj produktů a služeb)
- Vytváření komunit, rychlé drobné reakce (lidské zdroje, provoz, kancelář)

Tři roviny social business

- Spolupráce (nástroje social media)
  - Zapojení zaměstnanců, partnerů, zákazníků
  - Zrychlené generování nápadů
  - Rychlejší a lepší rozhodování
  - Lepší spolupráce
- Pochopení (analytické nástroje)
  - Směrování pozornosti, filtrování, polarizace
  - Pochopení vzorů chování, nálad
  - Metriky adopce a chování
- Transformace (nástroje procesní integrace)
  - Efektivita a zrychlování procesů
  - Rychlejší zapojení lidí

Podniková kultura inovace

## Mobile

BYOD – bring your own device – uživatel smí ve firmě využít vlastní zařízení

Důraz na SOA, zejména na RESTful služby (RESTful = webová služba splňující požadavky REST protokolu)

Vytváření mobilních aplikací pro firemní použití -> např. i analytics nástroje

## Analytics

Potřeba analyzování sebraných statistik podle provozu procesů -> grafy, přehledy -> např. kokpit, nástroje BI (BI metriky, BA souhrn schopností, dovedností a znalostí), dashboardy (KPI = Key Performance Indicators)

## BI

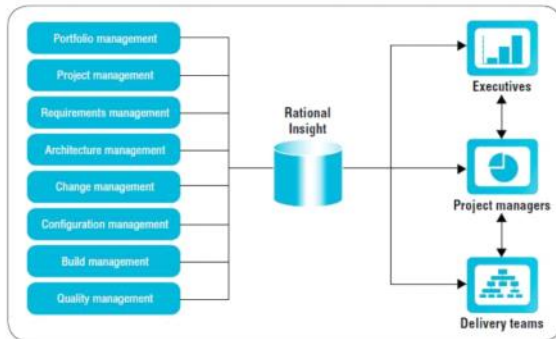
(Business Intelligence) - dovednosti, znalosti, technologie, aplikace, kvalita, rizika, bezpečnostní otázky a postupy používané v podnikání pro získání lepšího pochopení

chování na trhu a obchodních souvislostech

From <<https://d.docs.live.net/e3534876709763a3/Dokumenty/ZCU/SI/Prednasky/SI-zkouska.docx>>

From <<https://d.docs.live.net/e3534876709763a3/Dokumenty/ZCU/Statnice/Statnice.docx>>

## Rational Insight – BI řešení pro vývoj SW



34



35

## Datamining

**Data mining** ([dejta majnyn], angl. *dolování z dat* či *vytěžování dat*) je analytická metodologie získávání netriviálních skrytých a potenciálně užitečných [informací](#) z dat. Někdy se chápe jako analytická součást [dobývání znalostí z databází](#) (Knowledge Discovery in Databases, KDD),<sup>[1]</sup> jindy se tato dvě označení chápou jako souznačná.

Data mining se používá v komerční sféře (například v [marketingu](#) při rozhodování, které klienty oslovit dopisem s nabídkou produktu), ve vědeckém výzkumu (například při analýze genetické informace) i v jiných oblastech (například při monitorování aktivit na [internetu](#) s cílem odhalit činnost potenciálních škůdců a teroristů).

From <[http://cs.wikipedia.org/wiki/Data\\_mining](http://cs.wikipedia.org/wiki/Data_mining)>